



# Super U et réseaux sociaux : le grand délire

## DESCENTE AUX ENFERS

Aboli en 1848, le pilori fait son grand retour via les réseaux sociaux. Mais, a contrario des siècles passés, ceux que l'on y cloue aujourd'hui n'ont commis aucun délit. Voici le récit détaillé du harcèlement subi par des chasseurs et des guides de chasse.

par Olivier Buttin (texte et photo)

Désormais, des corbeaux d'un nouveau genre ont trouvé via les réseaux sociaux, ainsi que des journalistes qui ne font pas la moindre enquête, des animateurs, politiques et autres people en mal de buzz, une caisse de résonance sans précédent. Dans le collimateur de ces chassophobes : les amateurs de safaris, les guides de chasse, etc. Retour sur un mois de juillet sans précédent.

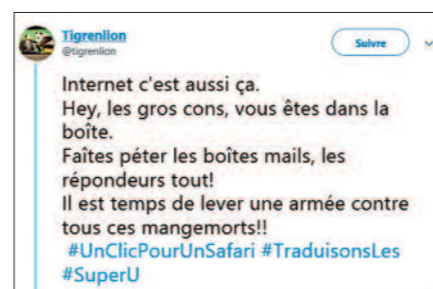
**Jeudi 4 juillet :** Depuis le Sud-Est, L. G., qui se proclame ardent défenseur de la biodiversité, publie sur Facebook un post partageant plusieurs photos dans lesquelles on voit les membres d'une famille posant aux côtés d'animaux qu'ils ont tirés lors de safaris en Afrique. Dans ce post, l'auteur dénonce le comportement des chasseurs, dirigeants d'un supermarché. Ces photos ont été supprimées de son compte depuis.

**Dimanche 7 juillet :** Suite aux relais de nombreux internautes, le nom des chasseurs et de l'enseigne – Super U – pour laquelle ils travaillent commencent à circuler. La polémique enfle

dans les conversations en ligne. Très vite, l'enseigne est interpellée via Twitter. Il lui est réclamé explications et réaction.

**Mardi 9 juillet :** Les médias locaux s'en mêlent, une première radio (Radioscoop.com), des journaux (*LyonMag*, *Le Progrès*...), puis les médias nationaux (Cnews, BFMTV)... En outre, des associations animalistes mais aussi des animateurs s'indignent dans des tweets, que certains retireront bien vite. Tant et si bien que la coopérative U Enseigne finit par twitter que les gérants du magasin de l'Arbresle (Rhône) « quittent avec effet immédiat » le réseau Super U.

Ce même jour, L. G. ayant fait des émules, un autre adepte de la cyberhaine installé en Bretagne, J. S., s'attaque aux guides de chasse via l'une de leurs associations : l'Acp. Adepte du *doxing* (action de divulguer des informations sur l'identité d'un individu pour lui nuire), il publie via un tweet après les avoir copieusement insultés les noms, photos, adresses et téléphones des guides de chasse professionnels. Il invite tout un chacun à « lever une



armée contre tous ces mangemorts » (capture d'écran ci-dessus). Il réitérera plus tard ses propos sur Facebook... Sa page est, à ce jour (31 juillet), obsolète.

**Nuit du 9 au 10 juillet :** La proposition de loi de la députée Læticia Avia, visant à mieux lutter contre la haine en ligne, est votée...

**Mercredi 10 juillet :** Le magasin Super U (4000 m<sup>2</sup>, plus de 100 employés) que les époux-chasseurs dirigeaient est fermé toute la journée. Gérard Collomb, ancien ministre de l'Intérieur et maire de Lyon, déclare à Jean-Jacques Bourdin sur RMC/BFMTV :

« C'est inadmissible... Aller chasser des espèces qui sont protégées, c'est criminel. » Démagogie... Maître Alain Jakubowicz, avocat des époux, décide de « siffler la fin de la partie ».

**Mercredi 17 juillet :** Un autre amateur de safari, vétérinaire normand, est harcelé. De nouveau, cela se fait via la diffusion sur le net de photos prises lors d'un safari. À l'origine de cette diffusion, de nouveau J. S., lequel communique également le nom du praticien, l'adresse mais aussi le numéro de son cabinet. La presse régionale puis les médias nationaux s'emparent de l'affaire. Insultes, injures et menaces pleuvent sur la ligne téléphonique de la clinique vétérinaire.

**Jeudi 18 juillet :** Willy Schraen, président de la Fédération nationale des chasseurs, monte au créneau. Il décide de poursuivre devant les tribunaux U Enseigne. Et annonce qu'il va écrire au président de la République.

**Vendredi 19 juillet :** L'Ordre national des vétérinaires rédige un communiqué appelant à la modération.

**Mardi 23 juillet :** L'Acp rend son site inaccessible en attente de l'avis de ses conseils. Dans la nuit, la page Facebook de J. S. publie un courrier en appelant au président de la République. Des guides sont désormais menacés par téléphone.

### Et demain ?

Au regard de tout cela, bien des questions peuvent être posées. La vie privée et sa protection ont-elles encore le droit de cité face à une pseudo-bien-pensance ? Les réseaux sociaux doivent-ils être le lieu de la surveillance de tous par tous ? La cyberhaine doit-elle être l'arbitre de ce qui est moral et de ce qui ne l'est pas ? Qui plus est en ce qui concerne des activités privées légales. Les entreprises doivent-elles céder à la vindicte populaire d'une minorité et obliger des gens à quitter leur emploi parce que des personnes veulent leurs têtes au motif qu'elles pratiquent des activités qui leur déplaisent ? Que ce serait-il passé si cela avait concerné des salariés refusant de quitter leur emploi ? Etc. ■

RIPOSTE

## Le safari, c'est utile



Totalement remanié, le site de l'Aggc (Association des guides de grande chasse) propose des données chiffrées, des liens et de nombreux éléments permettant de se faire une meilleure idée du rôle et de l'importance de la grande chasse en Afrique, tant pour la faune, la biodiversité que pour les populations locales. **À découvrir sur :** aggc.fr

## Kite Optics déploie ses ailes.



Notre gamme Kite Optics s'élargie en vous offrant la plus haute qualité : un facteur de zoom idéal, une haute transmission de lumière et un champ de vision supérieur. Que ce soit la K1, la K4 1-4x24i HD ou la KSP HD2 1-6x24, choisissez celle qui correspond à votre usage et budget. Comme le Kite, vous acquerrez votre cible plus rapidement et en toutes circonstances. Pour trouver un armurier proche de chez vous, visitez [www.kiteoptics.com](http://www.kiteoptics.com)

**KITE OPTICS**  
UNCONDITIONAL PERFORMANCE

KITE K1

KITE K4 1-4X24I HD

KITE KSP HD2 1-6X24



LA PERFORMANCE INCONDITIONNELLE